

08

地方創生與行銷社群 長庚科技大學、聖約翰科技大學

壹、計畫說明

台灣北海岸以行政區域劃分為淡水、三芝、石門、金山和萬里等五區。北海岸被稱為「金色皇冠海岸」，分別擁有人文文化景觀、生態保育、山岳風情、濱海風光、休閒遊憩產業、節慶活動、成熟多元藝術創作和知名宗教活動。「聖約翰科技大學」位於北海岸地理軸線上的重要樞紐，為北海岸唯一的綜合性科技大學，此次運用本校北海岸地理優勢特色，進行地方性連結並結合跨領域教學與研究團隊，本跨領域地方創生與行銷社群目前有兩位成員，曾獲得教育部教學實踐研究計畫(有關USR行銷和質性研究分析結合課程主題)，此次規劃石門偏鄉地方創生和社群行銷之教學與研究社群，希望落實教學理論及研究實務之結合。

貳、運作機制與模式

本社群嘗試做一綜合創意跨領域整合的探索性研究。本計畫創作運用文化創意網路行銷和社區服務與地方創生建構跨領域整合的概念，去開發屬於石門區資源特色的文化藝術休憩意象。

參、辦理活動相關照片



新世代網路創業實務上課情形



創新網路流行行銷實務上課情形



社群小編養成實務上課情形



社群平台經營實務上課情形



關鍵字行銷實務上課情形



用政府開放資料學習大數據分析上課情形

肆、實際產出成果(北海岸手創坊購物車)

